

La campagna “invisibile agli occhi” approda negli USA Pediatria, 6/23

Dopo il successo registrato in Italia è approdata negli USA la campagna di informazione e sensibilizzazione contro l'abuso sui minori promossa da Cnr-Irib, Società Italiana di Pediatria e Fondazione Terre des Hommes..

Presentata il 14 giugno presso l'Istituto Italiano di Cultura di New York, la campagna è visibile tramite maxischermo nel cuore di New York, a Times Square, e tramite schermi digitali all'interno di alcune strutture ospedaliere americane.

La campagna nazionale veicola un messaggio sociale tramite un spot video e un manifesto associato ad un'immagine realizzata con la tecnica della fotografia lenticolare (un particolare tipo di stampa che permette di mostrare immagini diverse cambiando il punto di osservazione); l'immagine mostra il volto di una ragazza insieme alla frase: “gli abusi sui minori sono invisibili solo a chi non li vuole vedere”; poi, grazie all'effetto lenticolare, il volto della ragazza cambia di aspetto, mostrando i segni della violenza, insieme alla frase “se vedi qualcosa non girarti dall'altra parte”.

L'iniziativa, intrapresa in Italia, presentata per la prima volta il 1° dicembre 2022, presso la Sala del Cenacolo della Camera dei Deputati, ha ricevuto ampi apprezzamenti, con ottimi riscontri e il patrocinio di prestigiose istituzioni e realtà imprenditoriali sensibili ai temi. Il trasferimento all'estero, in questo caso negli Stati Uniti, di questa azione di sensibilizzazione contro gli abusi è l'espressione di una proficua collaborazione tra enti pubblici di ricerca, università e fondazioni e rappresenta un ulteriore motivo di riconoscimento delle attività di terza missione del nostro Paese.